* La plataforma en línea *Blum Inspirations* brinda impulsos para la construcción de muebles
* Vídeos, imágenes e informes exponen soluciones innovadoras para muebles
* Visualización de herrajes nuevos y existentes en aplicaciones concretas

**Inspirar a clientes con soluciones innovadoras**

**Ideas creativas para muebles en una nueva plataforma** [**www.blum-inspirations.com**](http://www.blum-inspirations.com)

Höchst, Austria, mayo de 2019. ***Blum Inspirations* es la nueva plataforma en línea del fabricante de herrajes de Austria destinada a mostrar periódicamente nuevas ideas y nuevos diseños para soluciones innovadoras en materia de muebles. De este modo, Blum proporciona a sus clientes impulsos creativos para la implementación de nuevas ideas en los muebles con herrajes de alta calidad, incluso fuera de la cocina y para salas de todos los tamaños.**

En el futuro, las personas interesadas pueden encontrar soluciones innovadoras para sus muebles en la plataforma [www.blum-inspirations.com](http://www.blum-inspiritations.com). A través de vídeos, secuencias de imágenes e informes, el especialista en herrajes Blum expone aplicaciones concretas de sus herrajes. En este marco, la atención se centra en soluciones inteligentes para espacios de almacenaje, tanto de la cocina, como de otros sectores de la casa. Las soluciones que los asistentes a la *interzum* pueden ver y experimentar en vivo en el stand de Blum, pueden encontrarse también en la plataforma en línea con un toque lúdico e ilustrativo. La oferta de ideas para muebles se expande continuamente y conforma una fuente de inspiración creciente para ebanistas y fabricantes de muebles, pero también para los usuarios de los muebles. Así, Blum se presenta como motor y proveedor de soluciones versátiles para muebles de diferentes sectores de la casa, ya sea que las viviendas sean pequeñas, medianas o grandes.

**Compartir inspiraciones, permitir nuevas ideas**El fabricante de herrajes desarrolla aplicaciones innovadoras, sobre todo, por medio de un análisis intensivo del mercado. En el marco de observaciones del uso de la cocina, Blum determina cómo actúan los usuarios de muebles alrededor del mundo y qué exigencias resultan de su comportamiento para los muebles y los herrajes. A través de un diálogo intensivo con clientes y socios del ámbito artesanal, del comercio y de la industria, las necesidades de estos grupos meta se incluyen directamente en el desarrollo de nuevos productos y servicios. La transmisión de conocimientos propios e ideas inspiradoras de muebles a los clientes y la puesta a disposición de nuevas soluciones es un objetivo que Blum considera de alta relevancia.

Cantidad de caracteres: 2.332 (incl. espacios en blanco), cantidad de palabras: 362

**favicon_32** <https://www.blum.com/es/es/>  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_IMG2634)  Un centro de formación de impulsos creativos: Blum presenta la nueva plataforma en línea *Blum Inspirations* |

**Referencia:** Blum\_Interzum 2019\_blum-inspirations.com

**Sus personas de contacto para consultas:**

Stefan Baumann: T +43 5578 705-2605; C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Para más notas de prensa y carpetas de prensa digitales**, ingrese a<https://www.blum.com/es/es/company/press/>

**Imágenes:** Para publicaciones gratuitas, por favor indicar el origen de las imágenes

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Sistemas de puertas, bisagras, de extracción y tecnologías de movimiento, complementados con ayudas de montaje e E-Services  **Centros de producción:** 8 fábricas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil y Polonia  **Colaboradores:** 7.600 a nivel mundial, 5.800 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2017/2018:** 1.839,42 millones de euros  **Volumen de ventas en el extranjero:** 97 %  **Filiales o representaciones:** 30  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Versión: 1° de julio de 2018* |